

# דו"ח השנאה וההסתה

## בחירות 2019

שבוע 6.3-12.3

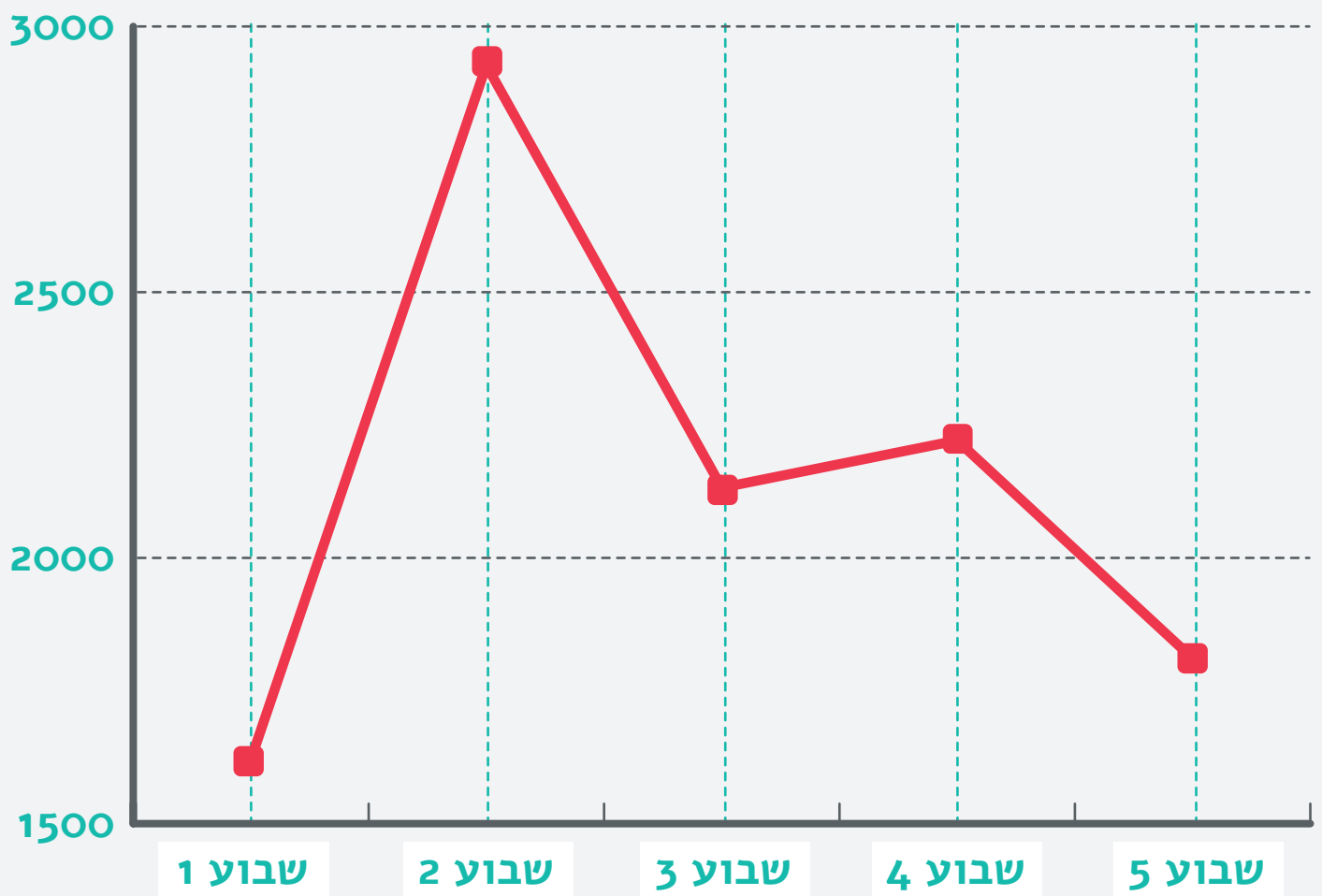
שיח שנאה והסתה בעמודים הפוליטיים

פוסטים ותגובות עלו השבוע **35,732**  
בעמודים הפוליטיים

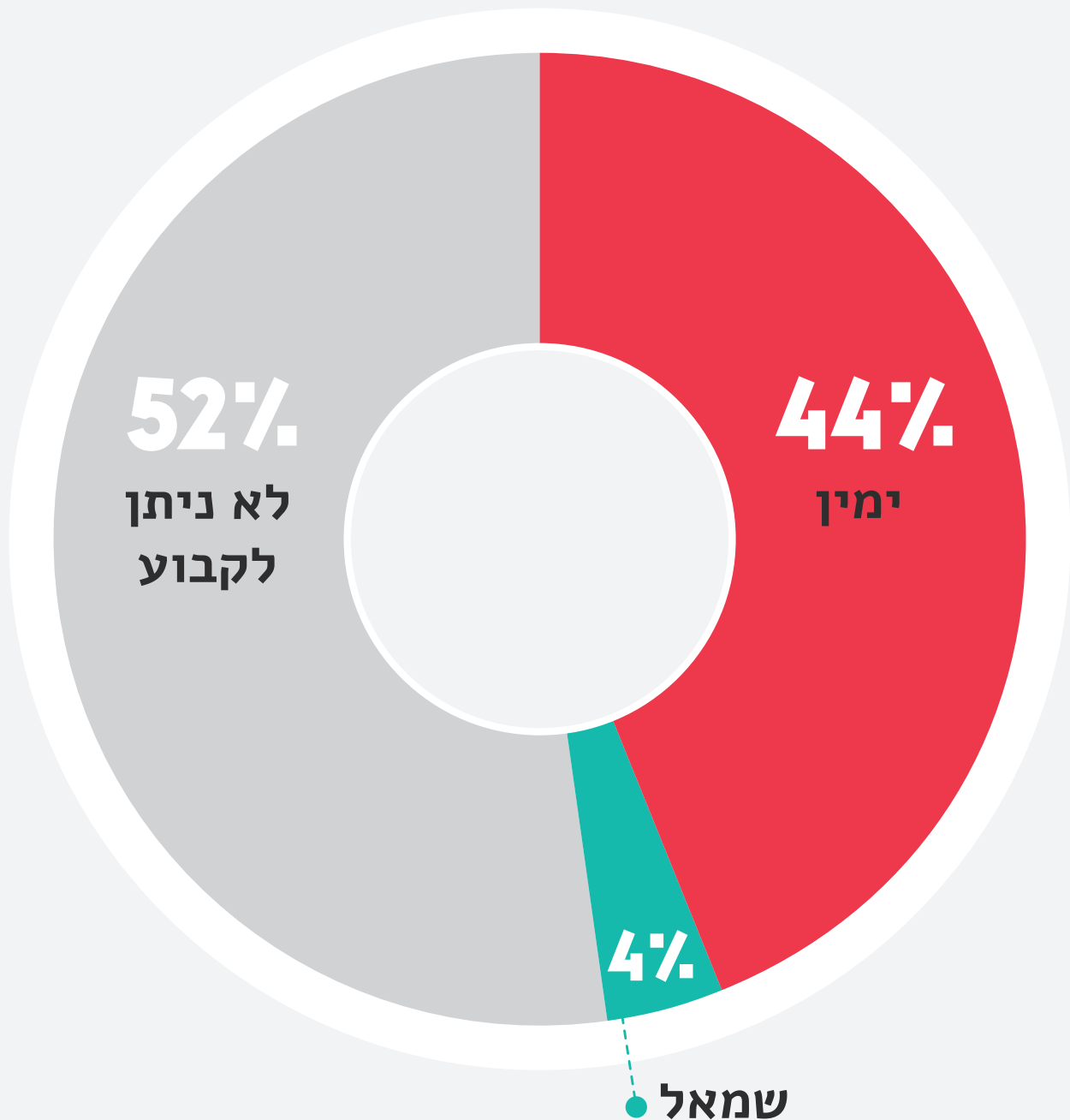
שיחות (5%) כללו התבטאויות  
אלימות או מסיתות **1,811**

# היקף השנאה

שיח שנאה והסתה בעמודים הפוליטיים



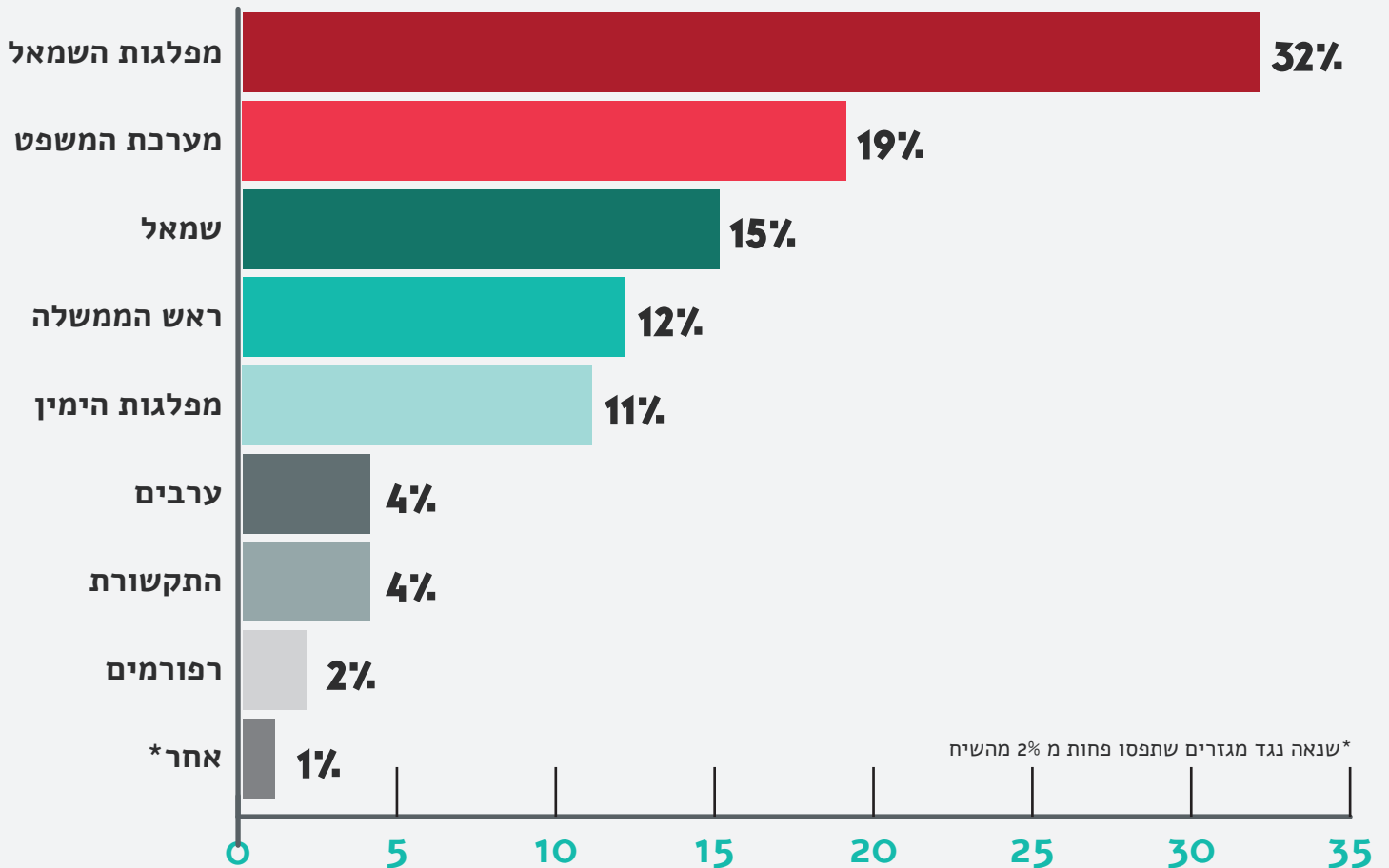
# מה השיוך הפוליטי של הדוברים המפיצים שנאה?\*



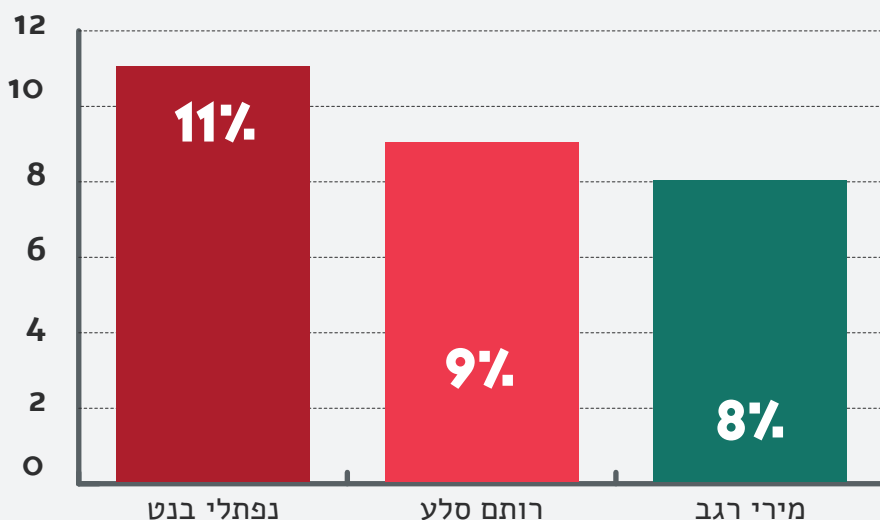
\*רק אם הובעה בתגובה או בפוסט במפורש תמיכה בצד פוליטי מסוים – ניתן לקבוע את הזיהוי הפוליטי של הכותב.

# נגד מי מכוונת השנאה?

25% מהשנאה מכוונת נגד מגזרים/מוסדות



44% מהשיח היה פרסונלי. האישיות המותקפת של השבוע:





ההסתה נגד מערכת המשפט כבר עלתה מדרגה, כאשר הוחלט להצמיד אבטחה לפרקליט המדינה, שי ניצן, ולפרקליטת מחוז מיסוי וכלכלה, ליאת בן ארי. 19% משיח השנאה וההסתה נגד מגזרים ומוסדות הופנה נגד מערכת המשפט. תומכי הקו הקורבני של ראש הממשלה האשימו את מנדלבליט, ניצן ובן ארי בעלילת דם ובהתנהגות עמלקית.

אבל למרות השיסוי המובהק שיוצא מנתניהו, אי אפשר לתלות את ההסתה נגד מערכת המשפט רק בדבריו. מדובר בתהליך מתמשך בו לוקחים חלק פעיל שרים וחברי כנסת - בעיקר בפלג שנמצא מימין לליכוד: שרת המשפטים, איילת שקד, נלחמת מלחמת חורמה בגוף עליו היא אמונה, שר החינוך, נפתלי בנט, טען שכדי לנצח את חמאס צריך לרסן את בג"ץ, יו"ר ישראל ביתנו, אביגדור ליברמן, שאמר, בין היתר, כי בג"ץ יוצר שוויון בין שכול לטרור. אם נלך אחורה בזמן, נמצא את ה-D9 שחבר הכנסת מוטי יוגב ביקש להנחית על בג"ץ ואת האבטחה שהוצמדה לשופט בג"ץ עוזי פוגלמן, בין היתר, לאחר שיוגב טען שהשופט שם עצמו בצד של האויב. משנת הבחירות האחרונה (2015) ועד סוף 2018 - קפץ שיח השנאה נגד מערכת המשפט ב-722%, ו-15% משיח השנאה נגד בג"ץ כולל גם האשמות בבגידה במדינה. כך שאת המלחמה האישית של נתניהו נגד מערכת המשפט מנהל ראש הממשלה כשהקרע כבר מוכנה והציבור הישראלי כבר פחות מזועזע מהסתה נגד שופטים.

סיבה דקה נעצה רותם סלע בבלון ההסתה נגד הציבור הערבי ונציגיו בכנסת. הטיעון כי שותפות פוליטית עם חברי כנסת ערבים משולה לאסון לאומי הוא טיעון שקרי ונפוח מגזענות, שחוץ מאוויר חם אין בו דבר. זו הסיבה שלא היה צורך ביותר מסטורי אחד מכוכבת אחת כדי לערער אותו. שותפות פוליטית יהודית-ערבית כבר הייתה בעבר, בתקופת ממשלת רבין. בתמורה לתמיכת חד"ש ומד"ע במדיניות רבין (בין היתר בתהליך השלום), קיבל הציבור הערבי שורה ארוכה של הישגים חברתיים וכלכליים, ביניהם ביטול האפליה בקצבאות הילדים, הגדלת מספר המועדוניות לילדים וכיתות הלימוד והכפלת התקציבים לתשתיות.

הדה לגיטימציה לציבור הערבי ונבחריו היא תהליך בן עשור שמטרתו היא לחסל כל סיכוי שתהיה כאן ממשלה שלא מובלת על ידי הימין. התוצאה: **שליש מכלל שיח השנאה ברשתות מופנה נגד האוכלוסייה הערבית** (לא רק בפלטפורמות שעוסקות בבחירות - כפי שמופיע בנתונים בטור זה). סלע, אגב, הייתה הדמות השניה המותקפת ביותר השבוע. עיקר ההתקפה נגדה הייתה מיזוגינית וזלזלה באינטליגנציה שלה. במילים אחרות - אלו שכעסו על סלע גם תהו איך יכולה אישה להיות גם יפה וגם בעלת דעה.



שר החינוך, נפתלי בנט, הוא הדמות המותקפת ביותר השבוע. ההתקפה נגדו הגיע גם השבוע מהימין שמאשים אותו בבגידה בעקבות הקמת "הימין החדש". גם השרה רגב הותקפה השבוע, דווקא ביום האישה בו כתבה כי הייתה רוצה לראות יותר נשים בכנסת. גם מימין וגם משמאל חשבו שרגב לא עשתה מספיק בשביל נשים. משום מה חלק מהגולשים חשבו שזה מצדיק לקרוא לה "טיפשה", "בהמה מסריחה" וכמובן "שמאלנית".

חברת המחקר Vigo מקבוצת יפעת בדקה עבור קרן ברל כצנלסון את כלל השיח בעמודי הפייסבוק והטוויטר הראשיים בעלי זיקה פוליטית: מפלגות, חברי כנסת, דמויות שלוקחות חלק בשיח בחירות (לדוגמא: אהוד ברק ואלדד יניב) וארגונים שלוקחים חלק בשיח בחירות (לדוגמא: אם תרצו ו"דרכנו).

שיח השנאה עצמו מוגדר כשיח פוגעני/מסית כלפי קבוצה או אדם או מוסד. הסיווג נעשה בצורה אוטומטית בהתבסס על קורפוס מילים וביטויים אלימים, אשר לרוב השימוש בהם חורג מתחום הביקורת הלגיטימית. את הפוסטים, הציוצים והתגובות שנאספו מנתח אנליסט מומחה בתחום, אשר קורא את התכנים ומסווג אותם ידנית בהתאם לתוכן.

חשוב להדגיש – בשום שלב של הבדיקה לא נאסף מידע אישי או פרטי על המשתמשים, ואין שימוש בפרטיהם לצורך כלשהו. כלל הניתוח נעשה על סמך הטקסט שנכתב בפוסט, מבלי לבדוק את ההיסטוריה של הכותב או פרטיו האישיים.

# על חברת המחקר Vigo:

חברת מחקר מבית קבוצת יפעת, הפועלת בעיקר בעולמות השיווק והדיגיטל, ומפעילה מערכות איסוף וניתוח מתקדמות.

יכולת ניתוח השיח של Vigo מבוססת על אלגוריתם שפותח בחברה ומאפשר למערכת הניטור לאסוף בזמן אמת למעלה מ-700,000 פריטים מדי יום מרחבי הרשת ובפלטפורמות השונות, בהן פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר, יוטיוב, טוקבקים, פורומים, בלוגים ועוד.

החברה משלבת בין מומחיות והבנה מעולה של הרשת לבין יכולת טכנולוגית מוכחת, שמאפשרת לא רק לדעת על מה מדברים, אלא גם לנתח את השיח ולהפיק ממנו משמעויות קריטיות ופורצות דרך. שירותי החברה משמשים ככלי עבודה עיקרי עבור מנהלים למדידת אפקטיביות הפעילות וניהול סיכונים ברשת החברתית.