

דו"ח השנאה וההסטה

בחירות 2019

שבוע: 13.2-19.2

שיח שנאה בעמודים הפוליטיים

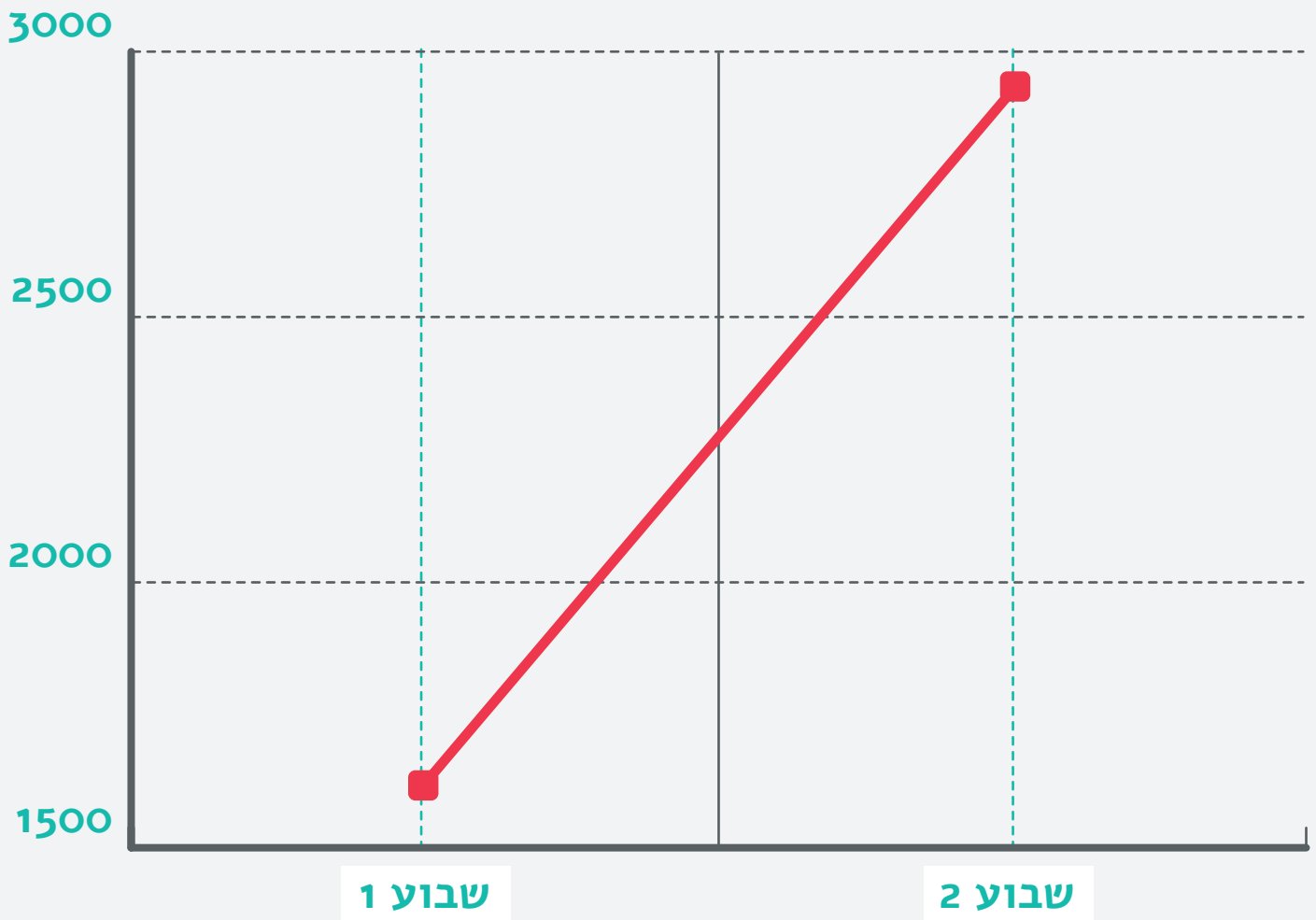
פוסטים ותגובות עלו השבוע **35,210**
 בעמודים הפוליטיים

שיחות (8%) כללו התבטאויות
2,927
 אלימות או מסיתות

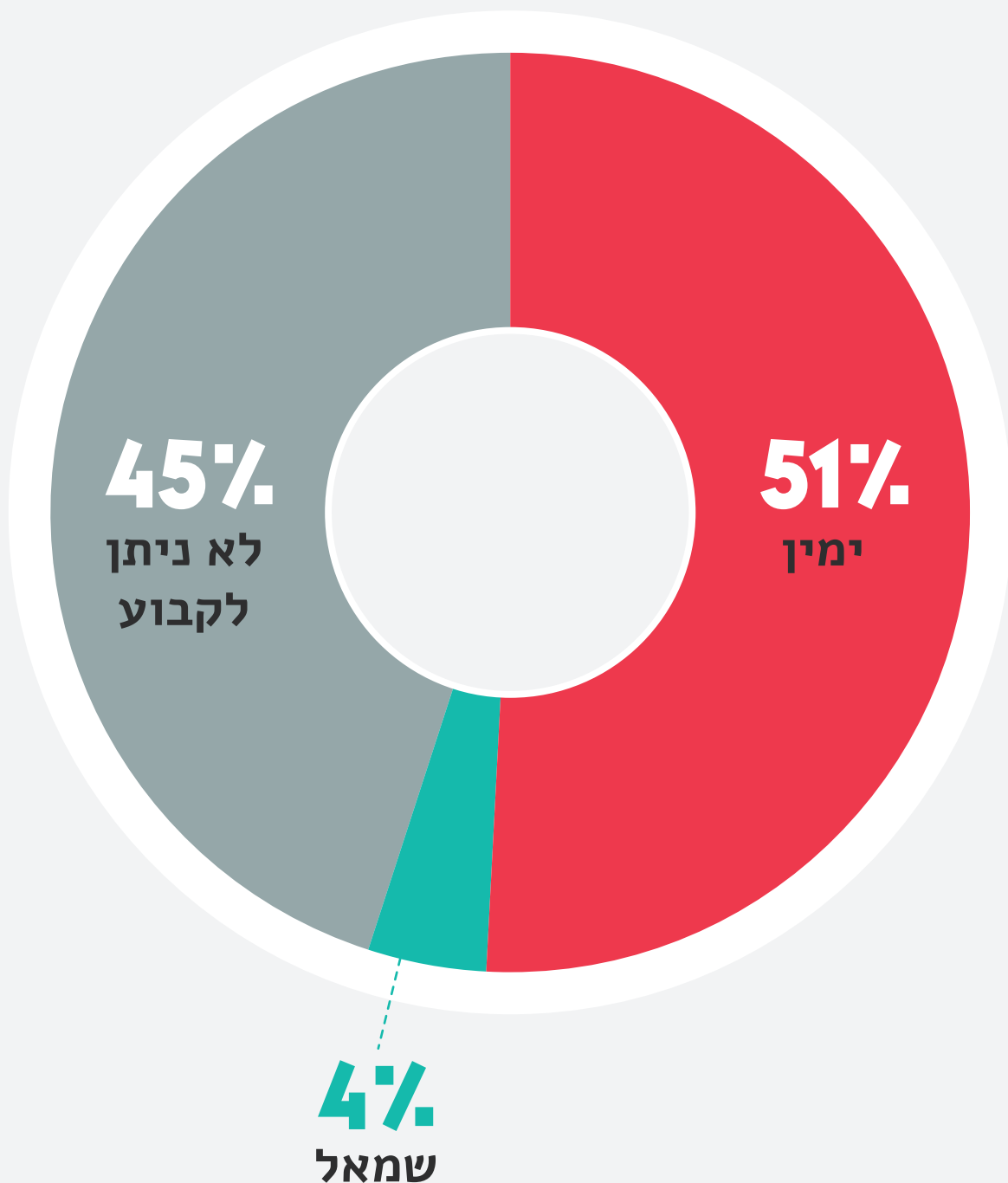
עליה של 55% משבוע שעבר משבוע שעבר.

היקף השנאה

שיח שנאה כללי בכלל העמודים הפוליטיים

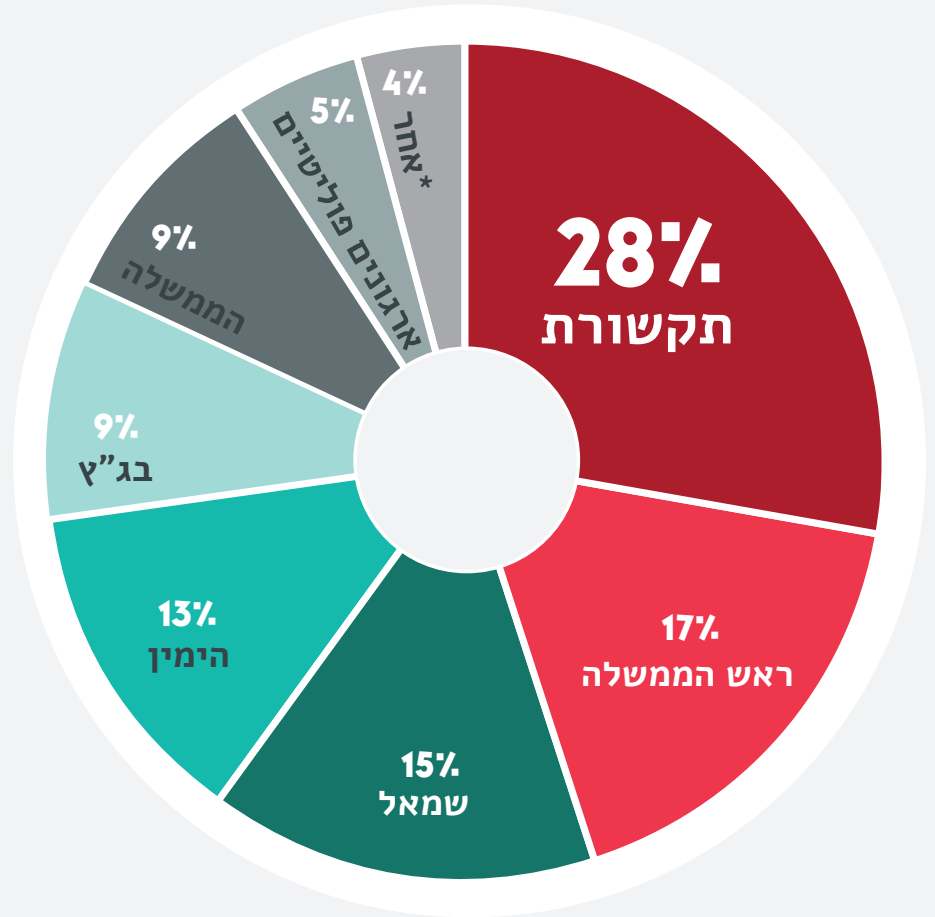


מה השיוך הפוליטי של הדוברים המפיצים שנאה?



נגד מי מכוונת השנאה?

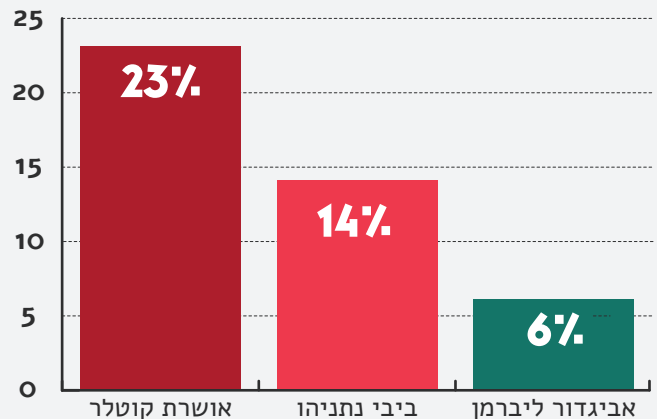
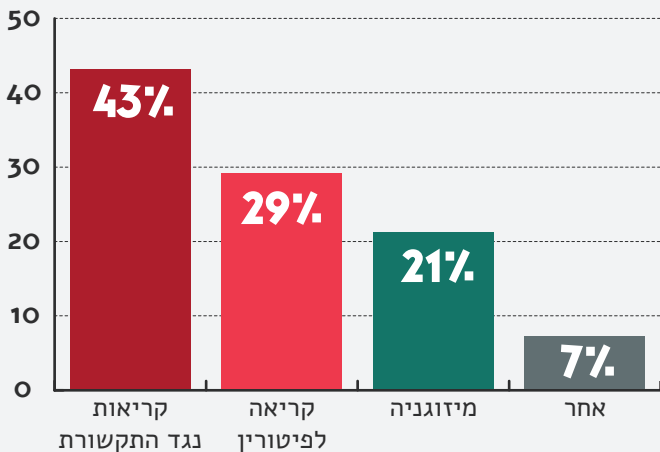
31% מהשנאה מכוונת נגד מגזרים/מוסדות



*שנאה נגד מגזרים שתפסו פחות מ 2% מהשיח

הנושאים הבולטים בשיח השנאה נגד אשרת קוטלר

29% מהשיח היה פרסונלי. האישיות המותקפת של השבוע:





הרשתות סערו השבוע גם בגלל פרשת מגישת החדשות אושרת קוטלר, שטענה במהדורת החדשות כי בישראל "שולחים ילדים לשטחים ומקבלים חיות אדם וזו תוצאה של הכיבוש". קוטלר הותקפה בצורה אלימה ותפסה את המקום הראשון במדד השנאה. פרשה זו הביאה לעלייה משמעותית בשיח שנאה וההסתה נגד התקשורת שכלפיה הופנו כ-28 אחוזים מהשיח האלים ברשתות. בין היתר הואשמה התקשורת בשמאלנות, בגידה ושנאת חיילים.

לא מעט נבחרו ציבור קפצו על העגלה וסייעו בשלהוב הרוחות, שבשיאן הגיעו ל-8,438 התבטאויות מסיתות וקריאות לאלימות נגד קוטלר, מה שהוביל להחלטה להצמיד לה אבטחה אישית. מבין נבחרו הציבור שדאגו להלהיט את הרוחות אפשר למצוא את נפתלי בנט, בצלאל סמוטריץ', דודי אמסלם ונתניהו, שחלק גדול מהשיח נגד קוטלר הגיעה מתגובות [לפוסט](#) שהעלה.



לעת עתה, מסתמנים שני אפיקים מרכזיים לשיח הסתה ושנאה בתוך מערכת הבחירות: הראשון – מירוץ לתחתית של הימין בניסיון לתקוף את מי שאינו קיצוני מספיק. השני – המשך תקיפת השמאל והתקשורת והוקעתם כעויינים את המדינה. אין זה מופרך להעריך שבהמשך גם אנשי תקשורת ימניים, כמו אראל סג"ל שהעז להגן על קוטלר, יסומנו גם הם כבוגדים ויעברו מהצד המתקיף למותקף. כפי שצינתי למעלה, שנאה פועלת כבומרנג.

זה השבוע השני שבו אנו בקרן ברל כצנלסון מנטרים, באמצעות חברת המחקר VIGO, את שיח השנאה וההסתה במערכת הבחירות 2019. כבר בשבוע השני אנחנו עדים למגמה מעניינת, שעוד מוקדם לדעת לאן תתפתח אבל בהחלט ניתן לכנותה בשם: המירוץ לתחתית של הימין.

הכוונה היא לעלייה משמעותית בשיח השנאה וההסתה של אנשי ימין נגד נבחרו ציבור במחנה שלהם, על כך שאינם קיצוניים מספיק. אם [בשבוע שעבר](#) היו אלה מירי רגב ונפתלי בנט שספגו גל הכפשות מימין – רגב על כך שלא הביעה תמיכה ברורה בעונש מוות למחבלים, ובנט שכונה "בוגד" על נטישת הבית היהודי, השבוע הצטרף עליהם בנימין נתניהו. נראה, כי הניסיון של נתניהו לתייג את גנץ כ"שמאל חלש" וככישלון ביטחוני ומערך ההכפשות והשקרים נגדו, השחיר לא רק את הכוב הפוליטי החדש אלא גם את ראש הממשלה שהיה ממונה עליו.

באופן מפתיע, שיח השנאה נגד נתניהו הגיע בעיקר מפרופילים המזוהים עם הימין (67%), והביקורת על התנהלותו הביטחונית מצד הגולשים נוגעת בעיקר לסוגיות של העברת כספים לחמאס, פינוי ישובים והעדר עונש מוות למחבלים. ביקורת דומה הופנתה גם כלפי ליברמן, שר ביטחון לשעבר בממשלת נתניהו, שרבים ממבקרו ברשתות הצביעו על כך שהיה "שר ביטחון פחדן". גנץ, אגב, הגיע רק למקום החמישי ברשימת הדמויות המותקפות של השבוע. כל זה מלמד שחודש וחצי לפני הבחירות, עיקר שיח ההסתה והשנאה ברשת מתרחש בתוך הימין, במעין מירוץ לתחתית שיכול לספק אולי הסבר ללגיטימציה של החיבור עם "עוצמה לישראל".

חברת המחקר Vigo מקבוצת יפעת בדקה עבור קרן ברל כצנלסון את כלל השיח בעמודי הפייסבוק והטוויטר הראשיים בעלי זיקה פוליטית: מפלגות, חברי כנסת, דמויות שלוקחות חלק בשיח בחירות (לדוגמא: אהוד ברק ואלדד יניב) וארגונים שלוקחים חלק בשיח בחירות (לדוגמא: אם תרצו ו"דרכנו).

בסעיף ב (שיח שנאה בעמודי המפלגות) איגדנו את הנכסים הדיגיטליים השונים לקבוצות בהתאם לשיוך המפלגתי. כך למשל, עמודי הפייסבוק והטוויטר של בנט ושקד הצטרפו לעמודים של הימין החדש.

שיח השנאה עצמו מוגדר כשיח פוגעני/מסית כלפי קבוצה או אדם או מוסד. הסיווג נעשה בצורה אוטומטית בהתבסס על קורפוס מילים וביטויים אלימים, אשר לרוב השימוש בהם חורג מתחום הביקורת הלגיטימית.

את הפוסטים, הציוצים והתגובות שנאספו מנתח אנליסט מומחה בתחום, אשר קורא את התכנים ומסווג אותם ידנית בהתאם לתוכן.

חשוב להדגיש – בשום שלב של הבדיקה לא נאסף מידע אישי או פרטי על המשתמשים, ואין שימוש בפרטיהם לצורך כלשהו. כלל הניתוח נעשה על סמך הטקסט שנכתב בפוסט, מבלי לבדוק את ההיסטוריה של הכותב או פרטיו האישיים.

על חברת המחקר Vigo:

חברת מחקר מבית קבוצת יפעת, הפועלת בעיקר בעולמות השיווק והדיגיטל, ומפעילה מערכות איסוף וניתוח מתקדמות.

יכולת ניתוח השיח של Vigo מבוססת על אלגוריתם שפותח בחברה ומאפשר למערכת הניטור לאסוף בזמן אמת למעלה מ-700,000 פריטים מדי יום מרחבי הרשת ובפלטפורמות השונות, בהן פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר, יוטיוב, טוקבקים, פורומים, בלוגים ועוד.

החברה משלבת בין מומחיות והבנה מעולה של הרשת לבין יכולת טכנולוגית מוכחת, שמאפשרת לא רק לדעת על מה מדברים, אלא גם לנתח את השיח ולהפיק ממנו משמעויות קריטיות ופורצות דרך. שירותי החברה משמשים ככלי עבודה עיקרי עבור מנהלים למדידת אפקטיביות הפעילות וניהול סיכונים ברשת החברתית.