

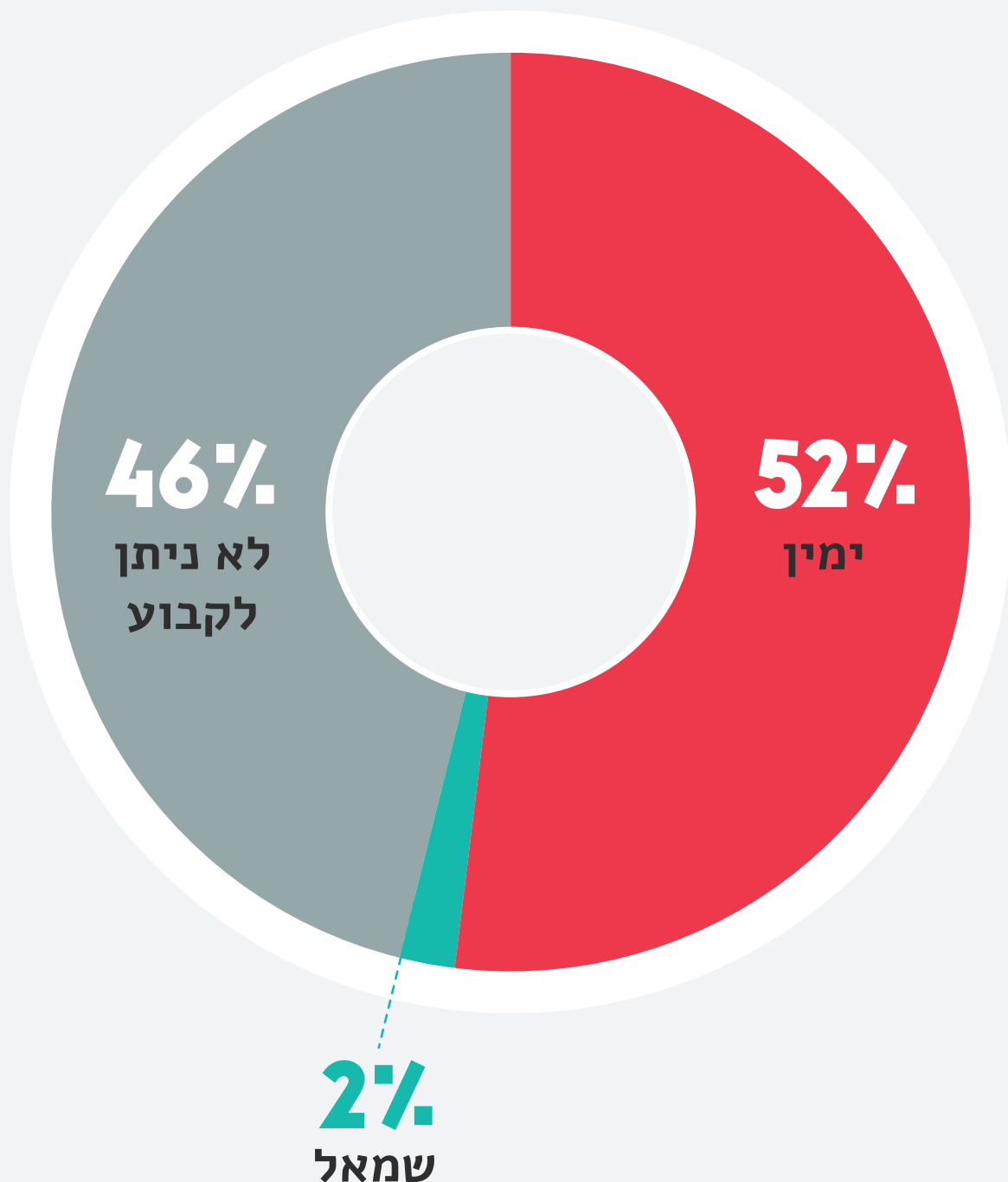
דו"ח השנאה וההסתה בחירות 2019 שבוע: 6.2-12.2

שיח שנאה בעמודים הפוליטיים

פוסטים ותגובות עלו השבוע **31,831**
בעמודים הפוליטיים בטוויטר ופייסבוק

שיחות (5%) כללו התבטאויות
אלימות או מסיתות **1,621**

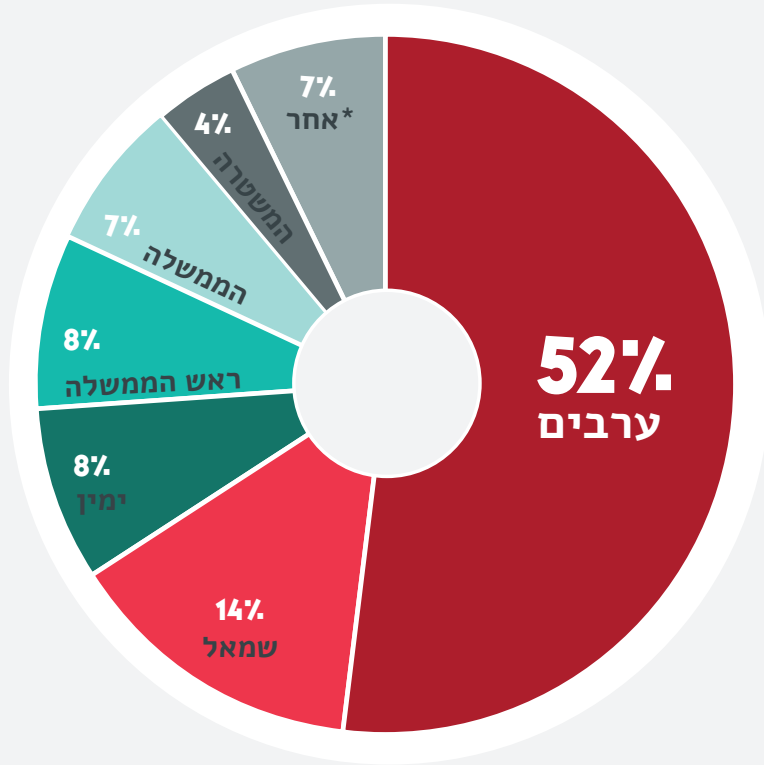
מה הזיהוי הפוליטי של הדוברים המפיצים שנאה?*



* רק אם נכתב בתגובה או בפוסט במפורש תמיכה בצד מסוים במפה הפוליטית - ניתן לקבוע את הזיהוי הפוליטי של הכותב.

נגד מי מכוונת השנאה?

75% מהשנאה מכוונת נגד מגזרים/מוסדות



*שנאה נגד מגזרים שתפסו פחות מ 2% מהשיח

52% מכלל שיח השנאה הופנה נגד המגזר הערבי, זאת בעקבות פרשת הרצח המזעזעת של אורי אנסברגר בידי מחבל.

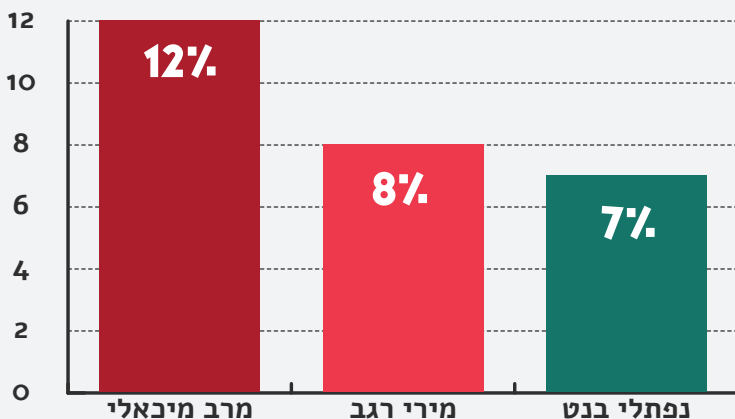
פרשת הטרור הקשה היא זו שגם העלתה את שיח השנאה וההסתה נגד שרת התרבות מירי רגב. **75% מכלל ההתקפה נגד רגב הגיע מפרופילים המזוהים עם הימין.**

הגולשים האשימו את רגב בנקיטת עמדה מקלה מדי נגד מחבלים או תמיכה לא מספיק נחרצת בעונש מוות, זאת, בין היתר בעקבות פוסט בו היא איחלה למחבל "רק" "להירקב בכלא".

גם שר החינוך נפתלי בנט היה על המוקד השבוע בקרב גולשים מימין. 50% משיח השנאה נגדו גם הגיע מהימין, השאר לא ניתן לקבוע. **מרבית הגולשים קראו לבנט בוגד בימין, בעקבות נטישת הבית היהודי והקמת הימין החדש.** האשמה המרכזית היא שבנט עשה לביתו במקום לגוש.

וללא קשר לפרשת הטרור הקשה, הדמות המותקפת בפוליטיקה הישראלית הייתה השבוע מרב מיכאלי. **מיכאלי נמצאת במוקד כאישה דעתנית ופמינסטית וזה מספיק על מנת לייצר סביבה מתקפה מיזוגנית, שובינסטית ומחפיצה.**

39% מהשיח היה פרסונלי. האישיות המותקפת של השבוע:



חברת המחקר Vigo מקבוצת יפעת בדקה עבור קרן ברל כצנלסון את כלל השיח בעמודי הפייסבוק והטוויטר הראשיים בעלי זיקה פוליטית: מפלגות, חברי כנסת, דמויות שלוקחות חלק בשיח בחירות (לדוגמא: אהוד ברק ואלדד יניב) וארגונים שלוקחים חלק בשיח בחירות (לדוגמא: אם תרצו ו"דרכנו).

בסעיף ב (שיח שנאה בעמודי המפלגות) איגדנו את הנכסים הדיגיטליים השונים לקבוצות בהתאם לשיוך המפלגתי. כך למשל, עמודי הפייסבוק והטוויטר של בנט ושקד הצטרפו לעמודים של הימין החדש.

שיח השנאה עצמו מוגדר כשיח פוגעני/מסית כלפי קבוצה או אדם או מוסד. הסיווג נעשה בצורה אוטומטית בהתבסס על קורפוס מילים וביטויים אלימים, אשר לרוב השימוש בהם חורג מתחום הביקורת הלגיטימית.

את הפוסטים, הציוצים והתגובות שנאספו מנתח אנליסט מומחה בתחום, אשר קורא את התכנים ומסווג אותם ידנית בהתאם לתוכן.

חשוב להדגיש – בשום שלב של הבדיקה לא נאסף מידע אישי או פרטי על המשתמשים, ואין שימוש בפרטיהם לצורך כלשהו. כלל הניתוח נעשה על סמך הטקסט שנכתב בפוסט, מבלי לבדוק את ההיסטוריה של הכותב או פרטיו האישיים.

על חברת המחקר **Vigo**:

חברת מחקר מבית קבוצת יפעת, הפועלת בעיקר בעולמות השיווק והדיגיטל, ומפעילה מערכות איסוף וניתוח מתקדמות.

יכולת ניתוח השיח של **Vigo** מבוססת על אלגוריתם שפותח בחברה ומאפשר למערכת הניטור לאסוף בזמן אמת למעלה מ-700,000 פריטים מדי יום מרחבי הרשת ובפלטפורמות השונות, בהן פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר, יוטיוב, טוקבקים, פורומים, בלוגים ועוד.

החברה משלבת בין מומחיות והבנה מעולה של הרשת לבין יכולת טכנולוגית מוכחת, שמאפשרת לא רק לדעת על מה מדברים, אלא גם לנתח את השיח ולהפיק ממנו משמעויות קריטיות ופורצות דרך. שירותי החברה משמשים ככלי עבודה עיקרי עבור מנהלים למדידת אפקטיביות הפעילות וניהול סיכונים ברשת החברתית.